

# **УМОВИ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «ОСНОВА-БОНУС»**

Програма лояльності «ОСНОВА-БОНУС», (надалі - Програма) є рекламною кампанією ОСНОВА™ (надалі - Організатор), спрямованою на залучення/утримання споживачів, підвищення споживчого попиту на послуги, що надаються Організатором та популяризацію іміджу компанії.

**УМОВИ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «ОСНОВА-БОНУС»** (надалі - Умови) - це основний документ, який являє собою сукупність норм, що визначають основні принципи та засади функціонування Програми, а також основні умови та порядок участі в Програмі. Умови є публічною пропозицією (офертою), розроблені у відповідності до Конституції України, Цивільного та Господарського кодексів України, Закону України «Про захист прав споживачів», Закону України «Про захист персональних даних», інших нормативно-правових актів України.

## **1. Строки проведення Програми**

- 1.1. Програма діє з 01.01.2016 р. по 31.12.2016 р.
- 1.2. За ініціативою Організатора Програму може бути продовжено.

## **2. Учасники Програми**

- 2.1. В Програмі можуть брати участь абоненти Організатора (виключно фізичні особи), які використовують послугу доступу до мережі Інтернет та/або послугу «Інтернет+ТБ».
- 2.2. Учасниками Програми не можуть бути особи, які мають заборгованість перед Організатором за раніше надані послуги, до моменту погашення даної заборгованості.

## **3. Суть Програми**

- 3.1. Програма знаходиться на Персональному сайті Абонента в розділі «Особистий кабінет» підрозділі «Основа-Бонус».
- 3.2. Абоненти Організатора, які користуються послугою доступу до мережі Інтернет та/або послугою «Інтернет+ТБ» в період, зазначений в п. 1.1, мають можливість стати учасником Програми (надалі - Учасник) за умови обов'язкової реєстрації в Програмі та виконання умов Розділу 2 цих Умов.
- 3.3. При дотриманні Умов Програми Учаснику нараховуються бонусні бали, які можна обмінювати в ході проведення інтерактивних розіграшів та/або аукціонів на подарунки та/або послуги компанії у магазині. Бонусна система є накопичувальною, бонусні бали діють до моменту закінчення Програми. При продовженні строку дії Програми бонусні бали зберігаються.
- 3.4. Бонусні бали нараховуються в таких випадках:
  - 3.4.1. оплата послуг Організатора;
  - 3.4.2. активна участь на мережевих ресурсах Організатора.
- 3.5. Облік нарахування та використання бонусних балів здійснюється в спеціальному розділі програми – «Мій гаманець».

## **4. Порядок нарахування бонусних балів**

- 4.1. Нарахування бонусних балів здійснюється за внесення плати за підключення до послуги доступу до мережі Інтернет та/або послуги «Інтернет+ТБ», за внесення абонентної плати передбаченої Регламентом надання телекомунікаційних послуг (в т.ч. оплата додаткових сервісів та матеріалів, вартості придбаного в Організатора абонентського обладнання тощо) із розрахунку 1 гривня платежу - 1 бонусний бал.

## **5. Порядок використання бонусних балів за допомогою Розіграшу**

- 5.1. Розіграш – віртуальний захід, на якому Учасник за бонусні бали має шанс виграти призи та сувеніри (надалі - Розіграш).
- 5.2. Організатор на власний розсуд складає план проведення Розіграшів, обирає призи, визначає їх вартість в бонусних балах та надає детальну інформацію про Розіграші, що проводяться.
- 5.3. До участі в Розіграші допускаються всі Учасники Програми.
- 5.4. Система дозволяє Учасникам брати участь в Розіграші за умови придбання права на участь (у вигляді відповідного «Квитка») за визначену в бонусних балах вартість. Кількість придбаних прав («Квитків») на участь в Розіграші не обмежується.
- 5.5. На сторінці детальної інформації про Розіграші в Програмі визначається предмет Розіграшу та вартість участі в ньому в бонусних балах.
- 5.6. Обов'язковою умовою участі в Розіграші є підтвердження наміру Учасника взяти участь в конкретному Розіграші.
- 5.7. Після підтвердження участі в Розіграші відбувається списання бонусних балів з бонусного рахунку Учасника, які поверненню не підлягають.
- 5.8. Визначення переможця Розіграшу відбувається у чітко визначену Організатором дату за допомогою методу випадкового вибору «Квитка».
- 5.9. Інформування переможця Розіграшу про виграш здійснюється шляхом направлення листа на електронну адресу, вказану при реєстрації в Програмі.
- 5.10. Організатор гарантує об'єктивність, чесність та відкритість проведення Розіграшу.

## **6. Порядок використання бонусних балів за допомогою Аукціону**

- 6.1. Аукціон – віртуальний захід, на якому Учасник за бонусні бали має шанс придбати призи та сувеніри (надалі - Аукціон).
- 6.2. Організатор на власний розсуд складає план проведення Аукціонів, обирає призи, визначає їх вартість в бонусних балах та надає детальну інформацію про Аукціони, що проводяться.
- 6.3. До участі в Аукціоні допускаються всі Учасники Програми.
- 6.4. На сторінці детальної інформації про Аукціони в Програмі визначається предмет Аукціону та вартість участі в ньому в бонусних балах, початкова вартість лоту, а також мінімальний розмір ставки.
- 6.5. Кожний Аукціон має індивідуальне обмеження ставки, на розмір якої збільшується кожна наступна ставка, зроблена іншим Учасником.
- 6.6. Обов'язковою умовою участі в Аукціоні є підтвердження наміру Учасника взяти участь в конкретному Аукціоні.
- 6.7. Після підтвердження участі в Аукціоні відбувається списання бонусних балів з бонусного рахунку Учасника у відповідності до розміру вартості участі в Аукціоні, які поверненню не підлягають.
- 6.8. У випадку, якщо один із Учасників підтверджує ставку більшого розміру, ставка попереднього Учасника скасовується та йому здійснюється повернення бонусних балів, які використані на ставку в Аукціоні та не виявились виграшними. Підтверджена ставка є остаточною та не підлягає перегляду.
- 6.9. Переможцем Аукціону визнається Учасник, який зробив останню найбільшу ставку на час закінчення Аукціону, що відображається на сторінці кожного Аукціону.
- 6.10. За результатами проведеного Аукціону проводиться остаточно списання бонусних балів виключно з переможця Аукціону.
- 6.11. Інформування переможця про купівлю лоту здійснюється шляхом направлення листа на електронну адресу, вказану при реєстрації в Програмі.
- 6.12. Організатор гарантує об'єктивність, чесність та відкритість проведення Аукціону.

## **7. Порядок використання бонусних балів за допомогою Магазину**

7.1. Магазин – віртуальний захід, на якому Учасник за бонусні бали має можливість придбати певні товари чи послуги Організатора (надалі - Магазин).

7.2. Організатор на власний розсуд обирає товари (послуги), визначає їх вартість в бонусних балах.

7.3. До участі в Магазині допускаються всі Учасники Програми.

7.4. На сторінці детальної інформації про Магазин в Програмі визначаються товари (послуги), що можна придбати в Магазині, а також їх вартість в бонусних балах.

7.5. Обов'язковою умовою є підтвердження наміру Учасника придбати певний товар (послугу).

7.6. Після обрання товару (послуги), який бажає придбати Учасник та підтвердження придбання саме цього товару (послуги) відбувається списання бонусних балів з бонусного рахунку Учасника у відповідності до розміру вартості обраного товару (послуги).

7.7. Інформування Учасника про купівлю товару (послуги) здійснюється шляхом направлення листа на електронну адресу, вказану при реєстрації в Програмі.

## **8. Порядок отримання виграшу (призу/лота/товару)**

8.1. Видача виграшів, у відповідності до того, чи це Розіграш, Аукціон чи Магазин, відбувається в одному із центрів обслуговування абонентів Організатора в час, визначений Організатором.

8.2. Винятком є замовлення послуги у Магазині – отримання її відбувається з дати замовлення.

8.3. Отримання виграшу (призу/лота/товару) відбувається на підставі пред'явлення Учасником Організатору паспорту та ідентифікаційного коду для встановлення особи. Отримання виграшу здійснюється на підставі Акту приймання-передачі (Додаток № 1 до цих Умов), який підписується обома сторонами.

8.4. Отримати виграш не можуть Учасники, які мають заборгованість перед Організатором за раніше надані послуги, до моменту погашення даної заборгованості.

8.5. Під правом отримання виграшу мається на увазі придбання його Учасником за 1,00 грн. в т.ч. ПДВ, що підлягає оплаті Організатору шляхом списання з особового рахунку Учасника.

8.6. Зовнішній вигляд виграшів може відрізнятися від зображеного в інформаційних матеріалах.

8.7. Виграші не підлягають заміні, обміну та поверненню, їх вартість в грошовому еквіваленті не виплачується.

8.8. Якщо Учасник з будь-яких причин, незалежних від Організатора, не має можливості отримати виграш, в час, визначений Організатором, такий Учасник не має права на отримання жодних додаткових заохочень, компенсацій та інших виплат від Організатора.

8.9. Якщо Учасник з будь-яких причин, незалежних від Організатора, не має можливості отримати виграш в час, визначений Організатором та протягом 3 (трьох) робочих днів з дати, яка визначена Організатором, як дата вручення виграшів, Організатор має право передати виграш в фонд призів до наступного Розіграшу/Аукціону або в Магазин.

8.10. Організатор не несе відповідальності стосовно виграшів, в тому числі і будь-які гарантійні зобов'язання.

8.11. Організатор залишає за собою право надати аналогічний виграш в разі, якщо надання вищевказаного виграшу стане неможливим по незалежним від нього умовам.

## **9. Інші умови**

9.1. Організатор має право в односторонньому порядку доповнити, змінити дані Умови або закрити Програму. Повідомлення про доповнення чи зміни Програми буде здійснено на сайті Організатора: [www.osnova.tv](http://www.osnova.tv).

9.2. Участь в Програмі означає, що Учасник підтверджує факт ознайомлення з даними Умовами та згоден з ними, а також підтверджує можливість публікації інформації про себе

(прізвище, ім'я та по батькові) у засобах масової інформації (а також в мережі Інтернет). Учасники погоджуються, що їхні дані можуть бути внесені Організатором до бази даних та в подальшому використані Організатором без будь-яких часових обмежень – у тому числі, з рекламною метою, для надсилання інформації, повідомлень тощо. Своєю участю в Програмі всі Учасники погоджуються на проведення фото- та кінозйомки за їхньою участю, а також погоджуються, що їхні імена та фотографії, можуть бути оприлюднені або використані Організатором в будь-яких друкованих, аудіо- і відеоматеріалах, засобах масової інформації (а також в мережі Інтернет), в тому числі з рекламною метою, без будь-якої компенсації з боку Організатора. Всі авторські права на такі інтерв'ю та на інші матеріали належатимуть Організатору.

9.3. Організатор лишає за собою право публікувати додаткову інформацію про Програму або вносити зміни в Програму, в тому числі змінювати умови нарахування бонусних балів.

9.4. Своєю участю в Програмі Учасники Програми підтверджують повну згоду з усіма положеннями, викладеними в цих Умовах, а також зобов'язуються виконувати ці Умови.

9.5. У випадку відмови Абонента від Регламенту надання телекомунікаційних послуг з власної ініціативи після отримання призу, абонентна плата, за рахунок якої були отримані бонуси, не повертається Абоненту.